

Paru dans

Entreprendre

COMMUNIQUÉ

SPÉCIAL AGENCES DE COMMUNICATION

Byron Bay, unique agence de communication entreprise adaptée lyonnaise

Sandra Malescot a une longue carrière dans la communication. Poussée par l'envie de redonner du sens à son travail, elle a créé une entreprise adaptée, l'agence de communication Byron Bay, à Lyon.

Byron Bay est une entreprise adaptée, avec 80 % de collaborateurs en situation de handicap. Est-ce une volonté de ramener de l'humain dans l'entreprise ? Oui, bien sûr, avec en valeurs centrales : responsabilité, partage et collaboration, sans oublier créativité et engagement envers nos clients. Je fais en sorte d'offrir un environnement de travail convivial à mes collaborateurs, des projets motivants et des formations régulières. In fine, tout le monde y gagne : salariés et clients.

Pensez-vous que ces valeurs se ressentent dans votre travail, notamment sur votre créativité ? Evidemment ! À Byron Bay, graphistes, illustrateurs, web designers... sont des professionnels talentueux.

Mais pour être un « bon » créatif, il faut avoir une sensibilité particulière ; le handicap exacerbe cette sensibilité, et cela nous sert au quotidien pour donner le meilleur à nos clients.

Comment se passe la relation avec vos clients ? Elle est extraordinaire ! La bienveillance et la bonne humeur bouillonnent au sein de l'entreprise, les clients le ressentent. Au-delà de leur souhait de travailler avec une entreprise adaptée, les sociétés - grands groupes ou PME - viennent à nous sur recommandation. Nous commençons être connus et « reconnus » en tant qu'agence de communication de qualité cultivant de vraies valeurs humaines.



Sandra
MALESCOT