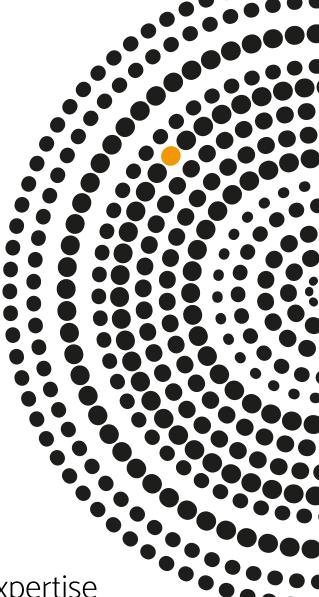
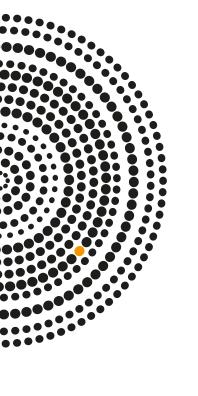
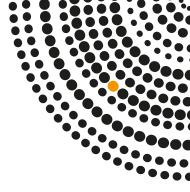


LA COLLECTION





Nos domaines d'expertise



Byron Bay, agence de communication entreprise adaptée...

Quelle est la particularité de Byron Bay en tant qu'entreprise adaptée ?

Nos graphistes et webdesigners sont des professionnels comme les autres, mais ils ont quelque chose en plus... un handicap.

Nous aménageons leurs postes de travail afin qu'ils puissent exercer pleinement leurs talents. Une entreprise adaptée emploie au minimum 55 % de professionnels en situation de handicap. Nous travaillons pour des clients de la France entière, et sommes particulièrement ancrés à Paris et à Lyon.

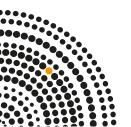
Pourquoi avoir recours à une entreprise adaptée ?

En travaillant avec Byron Bay, vous devenez acteur de l'économie sociale et solidaire. Vous contribuez ainsi à l'emploi de personnes en situation de handicap et vous vous inscrivez dans une démarche citoyenne pour l'égalité des chances et le respect des différences.

Vous réduisez votre contribution AGEFIPH ou FIPHFP (dite taxe handicap) :

En travaillant avec Byron Bay, vous vous acquittez partiellement de l'OETH, l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés au sein de votre entreprise, et cela, à chaque contrat de prestation confié.

Exemple : 10 000 € de facturation pour la création de supports de communication réduisent de 3 000 € votre contribution AGEFIPH ou FIPHFP, soit l'équivalent de 30 % du montant total.





SOM-MAIRE

(sommaire interactif)

GRA-	
PHISME	p.4
Rapport d'activité	p.4
Brochure et plaquette	p.5
Campagne publicitaire	p.6
Carte à gratter	p.7
Carte de vœux	p.8
Calendrier	p.9
Chemise à rabats	p. 10
Flyer	p.11
Kakémono	p.12
Nuancier	
Affiche	
Logo	n 15

ODIGI-		
TAL	p.16	
Bannière web	p.16	
Vidéo, interview, podcast	p.17	
Motion design .	•	
et animation	p.18	
Newsletter	p.19	
Affiche en RA	p.20	
Site internet	p.21	
Quiz interactif		
Carte à gratter digitale		

ILLUS-	
TRATION	p.24
Bande dessinée Création de jeu de carte Infographie	
et pictogramme	p.26

4 RÉDAC-

p.2.

Synthèse d'accords d'entreprise (diversité, handicap, QVT, égalité professionnelle homme-femme) Brochure de présentation de votre activité 5 EN-QUÊTE

Sondage, enquête de satisfaction

QUELQUES CLIENTS

- 20

ACCESSIBLITÉ

Byron Bay peut remettre accessible tous vos supports de communication. Ainsi, votre brochure, rapport d'activité... sera accessible et « lisible » par les personnes malvoyantes, et votre animation vidéo, interview... sera compréhensible par le sous-titrage ou la traduction en langue des signes français par les sourds et malentendants.





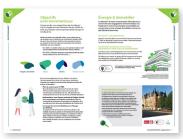
Rapport d'activité











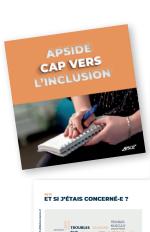








Brochure et plaquette























Campagne publicitaire





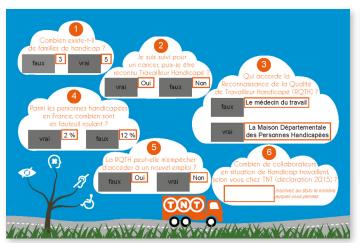




Carte à gratter







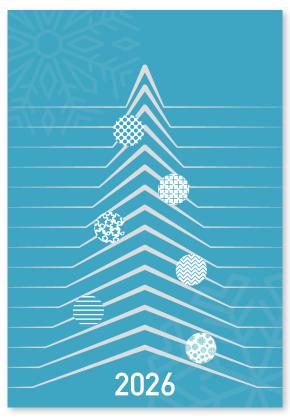








Carte de vœux







Calendrier







Chemise à rabats







Flyer



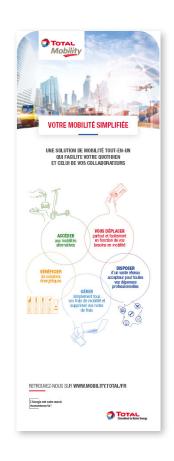








Kakémono









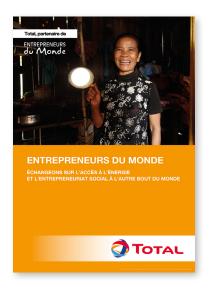


Nuancier



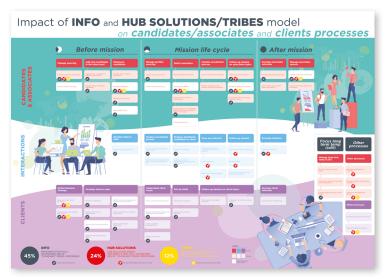


Affiche

















Logo





















Bannière web









Vidéo, interview, podcast



Vidéo de Sandra (Cliquez sur l'image pour lire la vidéo)



Vidéo de Capgemini Engineering



Podcast

Motion design & animation



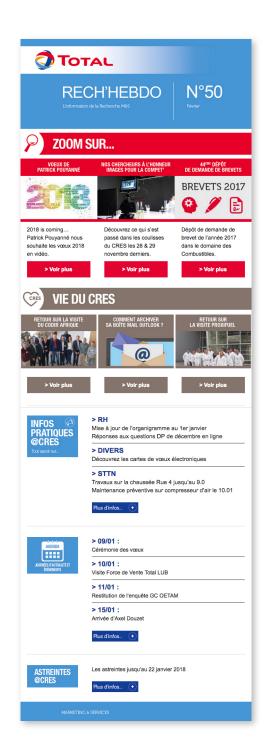


(Cliquez sur l'image pour lire la vidéo)



(Cliquez sur l'image pour lire la vidéo)

Newsletter







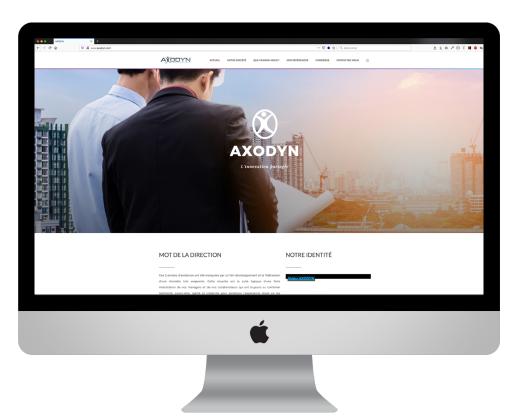
Affiche en réalité augmentée (RA)





Site internet





Quiz interactif



(Cliquez sur l'image pour visualiser le jeu)



(Cliquez sur l'image pour visualiser le jeu)

Carte à gratter digitale



(Cliquez sur l'image pour visualiser le jeu)



(Cliquez sur l'image pour visualiser le jeu)

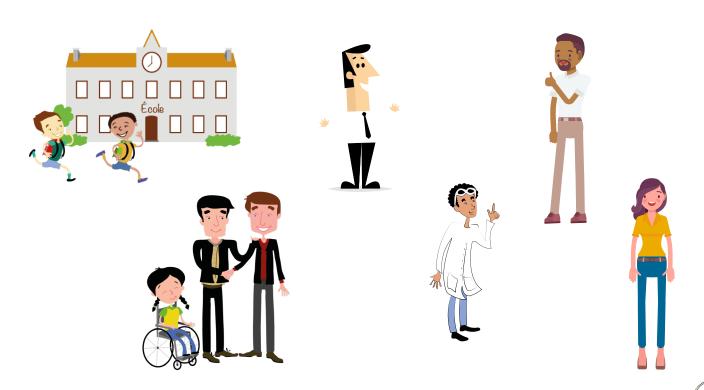


3 ILLUSTRATION : BD ET JEU DE CARTE

Bande dessinée









3 ILLUSTRATION : BD ET JEU DE CARTE

Création de jeu de carte





3 ILLUSTRATION : BD ET JEU DE CARTE

Infographie et pictogramme





























4 RÉDACTION

Synthèse d'accords d'entreprise (diversité, handicap, QVT, égalité professionnelle homme/femme) -Brochure de présentation de votre activité





Lutte contre les discriminations, le harcèlement sexuel et les agissements et comportements sexistes

T 'ensemble des salariés du groupe sont incités à contribuer, à préven

'ensemble des salariés du groupe sont incités à contribuer, à prévenir, à identifier les situations de discrimination, de harcèlement sexuel, de comportement et d'agissement sexiste et à réagir face au sexisme ordinaire.

Le saviez-vous ?
«20% des femmes sont
victimes d'harcèlement
sexuel sur leur lieu de travail
et seulement 25% le déclarent
à leur employeur (Enquête
Défenseur des Droits 2014).»

ispositif d'al

Un dispos en place :

- Affich dispos ainsi (interr
- Forn prév ris



5 ENQUÊTE

Sondage, enquête de satisfaction





QUELQUES CLIENTS





























































Aux origines du nom de Byron Bay, se trouve une petite ville australienne multi-ethnique dont la créativité et l'ouverture au monde reflètent la philosophie de notre agence de communication entreprise adaptée. Le graphisme utilisé pour cette plaquette s'inspire de l'art aborigène, empreint de spiritualité, de mouvement et d'énergie à partager.

Contactez Sandra Malescot :

- **Q** 06 12 58 77 52
- sandra.malescot@byron-bay.fr
- www.byronbaycommunication.com

